

Salerno

espansione internazionale

Ciesse, cucine negli Emirati Arabi: I contatti alla fiera di Dubai

Le cucine salernitane conquistano gli Emirati Arabi Uniti. La Ciesse srl, con sedi a Scafati e Nocera Inferiore, specializzata nel settore dell'arredamento - cucine componibili, ha partecipato al Big 5 Show di Dubai dove ha raccolto oltre duecento contatti con possibili clienti, provenienti da Emirati Arabi Uniti, India, Pakistan. Intanto, l'azienda si appresta ad acquisire quote di mercato in Portogallo e nei Paesi dell'est europeo.

BASILIO PUOTTI

Stati Uniti e Cipro, ma anche Spagna, Grecia e Cina: sono questi i principali mercati di sbocco della **Ciesse** cucine di Scafati che parte alla conquista dei Paesi mediorientali, a cominciare dagli Emirati Arabi Uniti. "Al Big 5 Show di **Dubai** - spiega Catello Cavallaro, direttore commerciale dell'azienda e vicepresidente del gruppo Legno di Confindustria Salerno - il nostro prodotto ha riscosso un grande successo: l'esposizione in fiera dell'elemento cucina era una grande novità, poichè non era mai stato rappresentato da nessun'altra azienda. Tanti i contatti raccolti, oltre duecento, tra cui un agente di **Dubai** che è interessato a commercializzare le cucine con marchio **Ciesse**". La storia dell'azienda scafatese inizia negli anni Sessanta, quando Catello Cavallaro e Aniello Santanastasio aprono in località S. Pietro un'impresa che produce infissi. Negli anni Ottanta i due imprenditori, con l'ingresso in azienda dei figli Michelee Luigi Cavallaro, e Antonietta Santonastasio, decidono di concentrarsi sulla produzione di cucine. Nel 1999 viene ampliato lo stabilimento di Scafati, mentre a settembre 2006 c'è l'apertura della nuova fabbrica nella zona industriale di Fosso Imperatore (Nocera Inferiore). I punti di forza della **Ciesse** cucine sono il dinamismo, l'innovazione tecnologica, la continua ricerca stilistica e la grande capacità produttiva. "L'azienda ha sempre avuto una forte vocazione internazionalista - afferma Michele Cavallaro, presidente del Consiglio di amministrazione - per alcuni anni, infatti, abbiamo tenuto un ufficio in Cina. Preferiamo il contatto diretto con i nostri clienti, attraverso agenti presenti sul posto. All'estero lavoriamo anche con costruttori e imprese che si occupano dell'arredo degli appartamenti. E stiamo pensando di aprire uno show room presso un distributore di New York".