

Cucine made in Scafati per cinesi e americani

IL FATTO

Cucine ipertecnologiche per gli appartamenti newyorkesi e per i nuovi ricchi cinesi. e prodotte nella provincia di Salerno a Scafati e Nocera inferiore. Cina, Stati Uniti e Cipro sono i principali mercati di sbocco della Ci.esse. srl con sedi a Scafati e Nocera Inferiore. E' l'unica in provincia che produce cucine e le vende con il proprio marchio.

di Basilio Puoti

Dinamismo, innovazione tecnologica, continua ricerca stilistica e grande capacità produttiva sono le caratteristiche che meglio riflettono la filosofia della Ciesse cucine.

La storia imprenditoriale inizia alla fine degli anni '60 quando Catello Cavallaro e Aniello Santanastasio aprono a San Pietro di Scafati un'azienda dedicata alla lavorazione del legno e degli infissi. Nel 1981 decidono di ingrandire la propria attività imprenditoriale e, negli anni successivi, di concentrarsi sulla produzione di cucine con l'entrata in azienda dei figli Michele e Luigi Cavallaro, e Antonietta Santonastasio, che formano l'attuale cda. Nel '99 viene ampliato lo stabilimento nell'area ex Copmes di Scafati (da 700 a 4.000 mq). A settembre 2006 c'è l'apertura della nuova fabbrica di 10mila metri quadrati nella zona industriale di Fosso Imperatore (Nocera inferiore); il 17 giugno scorso la cerimonia di inaugurazione con 2000 persone, tra amici, amministratori locali e addetti ai lavori che hanno partecipato ad una convention all'hotel Serino. Direttore commerciale della Ciesse è Catello Cavallaro, vice presidente del gruppo Legno di Confindustria Salerno, figlio di Michele presidente del cda; responsabile di produzione è il fratello Flaviano. Il passaggio generazionale si completerà con le figlie di Luigi, Lia e Cristina. "L'azienda ha sempre avuto una forte vocazione internazionalista — esordisce il presidente Michele Cavallaro — per alcuni anni, dal 1996 al 2005, abbiamo tenuto un ufficio in Cina. Preferiamo avere un rapporto diretto con i clienti, attraverso agenti presenti sul posto". Il primo cliente è stato conosciuto grazie ad internet. "Era un mobiliere greco che ha visto i nostri prodotti sul sito e ci ha contattato — racconta -. In Inghilterra lavoriamo molto sul contract, con costruttori come la London Green; in Grecia utilizziamo una rete di agenti; negli Usa operiamo con imprese che si occupano dell'arredo degli appartamenti, quali la Kw Distribution, e che fanno un ordine di 50-60 cucine per volta. A New York stiamo lavorando per aprire uno show room presso un distributore".

La Ciesse è presente a Cipro, Malta ed in Cina e si appresta ad acquisire quote di mercato nei Paesi dell'est e a Dubai, negli Emirati Arabi Uniti, nonché a coprire adeguatamente l'intero territorio nazionale. "L'azienda è dotata di due aree manager all'interno dell'ufficio estero — spiega Cavallaro — una si occupa dell'Europa orientale e dell'Asia, l'altra dell'Occidente europeo e degli Usa. Un back office con due tecnici per l'estero e una segretaria commerciale".

L'azienda partecipa a varie fiere di settore, tra cui Eurocucina di Milano.

Alla fine di novembre sarà presente al Big 5 Show di Dubai. Per differenziarsi dalle concorrenti, Ciesse punta sul connubio qualità-prezzo contenuto e su un pre e post-vendita puntuale e competente. "La nostra clientela apprezza lo stile italiano — prosegue Cavallaro — che viene perfezionato continuamente da progettisti esterni che lavorano, sul design, con l'ufficio tecnico commerciale interno. Ogni anno lavoriamo su tre nuovi modelli, secondo le tendenze e i gusti del mercato".

Quest'anno la Ciesse sarà uno degli sponsor della Legea Scafati basket (serie A1). "E' la scelta più logica sia per rafforzare il nostro brand con una realtà positiva e vincente — conclude Cavallaro — sia per supportare un percorso di qualità in un territorio che ha bisogno di esempi concreti. Lo Scafati basket dimostra come si possano raggiungere risultati positivi con impegno ed organizzazione, pur di fronte a difficoltà ambientali; è questa la filosofia imprenditoriale della Ciesse Cucine". Un'azienda giovane ed in continuo sviluppo, che ha saputo conquistare il mercato internazionale attraverso la qualità dei prodotti e la capacità di incontrare i gusti e le esigenze di culture diverse.

Il profilo aziendale

Ragione sociale: Ci.Esse. srl

Marchi eventuali: Ciesse, la cucina italiana

Sedi: z.i. Fosso Imperatore lotto 14 — Nocera Inferiore (Sa); via Domenico Catalano 88 - Scafati (Sa) nell'area ex Compes-Mtv

Sede legale e deposito: via Lo Porto — Scafati (Sa)

Anno di costituzione: 1981

Proprietà: famiglia Cavallaro

Consiglio di amministrazione: Michele Cavallaro (presidente), Luigi Cavallaro e Antonietta Santonastasio (consiglieri)

Settore: arredamento cucine componibili

Fatturato 2006: 10 milioni di euro

Addetti: 70

Mercati di sbocco: Francia, Grecia, Inghilterra, Usa, Cipro, Malta, Cina (in previsione Paesi dell'Europa dell'est ed Emirati Arabi Uniti) e Italia

Indirizzo internet: www.ciessecucine.it

Email: info@ciessecucine.it